

COMPANY OF THE YEAR 2022

ANNUAL
AWARDS 
COMPANY
OF THE YEAR
2022

За бързите реакции, за гъвкавите решения и за смелостта.

Наградите се връчват за изключителен принос на компаниите/бизнеса/мениджъра в различни категории. Целят да се даде гласност на успешните управленски модели, ефективните бизнес практики и адекватно развитие на човешкия капитал, като по този начин се поощри и предприемачеството сред българската общественост, като така се подкрепи и Start up общността в страната.

Какво ви дава отличието КОМПАНИЯ НА ГОДИНАТА?

- Признание за постигнатото от вас в бизнеса не само в България, но и пред света.
- Позиционира компанията ви сред лидерите в бранша.
- Засилва професионалната репутация и позитивен имидж на компанията.
- Отличава достиженията на лидерите на компанията и екипите зад тях.
- Поощрява предприемачеството и професионалното развитие.
- Споделяте вашите успешни бизнес практики.
- Получавате значимо признание и трибуна за вашите професионални успехи.

Как ще се проведат Годишните награди КОМПАНИЯ НА ГОДИНАТА?

Регламент и методология:

Конкурсът ще се проведе на 22 юни 2022г. Методът ще бъде с подаване на кандидатури онлайн, след което всяка кандидатура ще бъде разгледана и оценена по предварително обявени критерии от международно жури.

Етапи на конкурса:

Тази година конкурсът „Компания на годината“ ще се проведе в периода март – юни 2022г.

до 13.06.2022 г. - онлайн кандидатстване.

на 17.06.2022 г. - Потвърждаване на номинация за "Компания на годината".

на 22.06.2022 г. Церемония по награждаване и обявяване на победителите.



Кой може да участва:

Участници в конкурса са стартиращи, малки, средни и големи компании, както и личности със стратегически функции за представлявания от тях бизнес, от България или отговарящи за бизнес в България.

Всички участници ще бъдат оценявани от жури на база на информацията, подадена във въпросника за кандидата по следните критерии:

постижения в съответната категория – носи от 2 до 5 т.

добри управленски практики – носи от 2 до 5 т.

препоръки от партньори, клиенти, инвеститори, мениджъри и др. – носи по 1 т. на препоръка (максимум 3 препоръки)

Принос за обществото – носи 2 т.

*Кандидатите носят отговорност за достоверността на подадената информация за кандидатстване. Журито и организаторите на конкурса не носят отговорност за достоверността на подадената от кандидатите информация.

Методология

Кандидатстването в конкурса за всяка от категориите се извършва само онлайн до 13 юни 2022 г. чрез сайта и на имейл office@businesslady.eu.

Кандидатите отговарят на въпросник, свързан с постиженията и резултатите на Компанията през 2021 - 2022 г., като всеки въпрос носи определен брой точки. Всеки член на журито оценява самостоятелно кандидатурите и изпраща оценките си на редакционния екип на сп. Business Lady, който обобщава получената от журито информация, и на тази основа класира кандидатурите във всяка категория и обявява финалистите. Точките, събрани от всички членове на журито, определят крайното класиране във всяка категория. Награда получават Компаниите/ Лидерите, заели първо място във всяка категория. Допълнително се отличават и финалистите в топ 3.

Цялата информация с оценките и калкулациите се изпраща на журито, което им позволява да проверят коректността на класирането. Това гарантира прозрачността на конкурса.

При конфликт на интереси членовете на журито не поставят оценки за съответната кандидатура, а липсващата позиция се запълва със средната оценка на другите членове на журито за тази кандидатура. Класиралите се на второ и трето място във всяка от посочените категории се обявяват за финалисти и получават сертификат "Company of the year'22 финалист".

В случай, че няма достатъчно кандидати в дадена категория, редакцията на Business Lady си запазва правото да не излъчи победител в нея за съответната година.

По преценка на журито може да бъдете преместени в друга категория.




**COMPANY
OF THE YEAR**

Категории:

Категории	Такса за разглеждане на кандидатурата в една категория в лева	Втора категория
Start-up на годината	900	NA
Skale-up на годината	900	NA
Сделка на годината	1390	590
СЕО на годината	1390	590
Предприемач на годината	1390	590
Инвеститор на годината	1390	590
HR на годината	1390	590
Employer branding	1390	590
Устойчиво развитие	1390	590
Корпоративна социална отговорност	1390	590
Иновации	1390	590
IT	1390	590
e-commerce (Електронна търговия)	1390	590
Cybersecurity	1390	590
Blockchain	1390	590
AI	1390	590
Облачни технологии	1390	590
Fintech	1390	590
Банки	1390	590
Финансови институции	1390	590
Търговия	1390	590
Търговски вериги	1390	590
Услуги	1390	590
Застраховане	1390	590
Фармация	1390	590
Бързо оборотни стоки	1390	590
Аутсорсинг	1390	590
Интериорен дизайн	1390	590
ПР, маркетинг и печат	1390	590
Недвижими имоти	1390	590
Строителство и инженерство	1390	590
Образование	1390	590
Земеделие	1390	590
Индустрия и производство	1390	590
Телекомуникации	1390	590